

世界観設計シート



デザインや発信を整える前に、事業の軸となる世界観を言葉にするためのワークシート

事業の想いをブランドの軸へ

このシートは、事業の背景やお客様に届けたい価値を見つめ直し、言葉と見た目の方向性を整理するためのワークシートです。サービスや発信に一貫性を持たせるための「今の軸」を、ご自身の言葉で書き出していきます。

なお、記入欄の『私』は、ご自身の事業やブランドを指すものとしてお読みください。

所要時間の目安：20～40分

すべてを埋めなくても大丈夫です。迷う問いは空欄や「まだわからない」のままで構いません。このシートは完成形を決めるものではなく、事業の中にある想いや価値観を見つめ直し、言葉にしていくための整理の時間です。

このシートで整理できること

- 事業の目的と大切にする価値
- お客様と届ける価値
- ブランドの印象と言葉
- 見た目の方向性と世界観
- これからの展望

使い方

1. 直感で書き、あとから整えます。箇条書きや単語だけでも十分です。
2. 事実と理想を分けて考えます。今の状態と、これから目指したい姿の両方を書きましょう。
3. 最後のまとめに、見えてきたことや迷いを残します。セッションで扱うテーマの手がかりになります。

まずは基本情報を書いてから始めましょう

事業・ブランド名

01 事業の軸を見つめる

何のために事業を続け、どんな価値を届けたいのかを言葉にします。 | 目安 4～6 分

事業を始めた理由 きっかけや、解決したいと思ったことは何ですか？

事業を通じて実現したいこと お客様や社会に、どんな変化を増やしたいですか？

大切にしている価値観 判断や行動のよりどころになっている考えを選びます。

- | | | |
|------------------------------|--|--------------------------------|
| ☐ 誠実さ | ☐ 専門性 | ☐ 安心感 |
| ☐ 挑戦 | ☐ 自立 | ☐ 丁寧さ |
| ☐ 創造性 | ☐ つながり | ☐ 柔軟さ |
| ☐ 継続性 | ☐ その他（ ） | ☐ まだ整理中 |

特に譲れないもの 選んだ中から 1～3 つ。なぜ大切なのかも書ける範囲で。

私らしい強み お客様から喜ばれること、自然にできること、経験や技術など。

02 お客様と必要とされる価値

「誰に」だけでなく、その人がどんな状況で何を求めているかを考えます。 | 目安 4～6 分

届けたいお客様 年齢や属性よりも、状況・考え・大切にしていることを具体的に。

お客様が抱えている悩み・願い お客様が困っていること、実現したいことは何でしょう？

選ばれる理由 似たサービスがある中で、お客様が私を選ぶ理由は何ですか？

届けたい変化 サービスを受けた後、お客様にどうなっていてほしいですか？

お客様との関わり方 近いものにチェック。複数選択できます。

- | | |
|--|-------------------------------------|
| ☐ 伴走する | ☐ 教える・導く |
| ☐ 一緒に考える | ☐ 専門家として任される |
| ☐ 場や機会をつくる | ☐ 必要なときに支える |
| ☐ その他（ ） | |

03 ブランドの人柄と言葉

どんな印象で覚えてもらいたいかを、具体的な言葉に近づけます。 | 目安 4~6 分

ブランドの人柄 人にたとえるなら、どんな話し方・ふるまいをする人ですか？

- | | | |
|--------------------------------|--|---------------------------------|
| ☐ 落ち着いた | ☐ 親しみやすい | ☐ 知的な |
| ☐ 率直な | ☐ やわらかな | ☐ 洗練された |
| ☐ 活発な | ☐ 誠実な | ☐ 遊び心のある |
| ☐ 頼もしい | ☐ その他（ ） | |

お客様に持ち帰ってほしい印象 3つまで選ぶか、自由に記入してください。

- | | |
|--|-------------------------------------|
| ☐ 安心できる | ☐ 信頼できる |
| ☐ 自分に合いそう | ☐ 質が高そう |
| ☐ 相談しやすい | ☐ 新しい発見がありそう |
| ☐ その他（ ） | |

使いたい言葉・避けたい言葉 よく使う表現や、私らしくないと感じる言葉はありますか？

ブランドを一言で紹介すると？ 仮の表現で構いません。「誰の、どんな課題に、どう応えるか」を意識します。

伝えたいメッセージ Web サイトやプロフィールで、特に伝えておきたいことは？

04 見た目と現在地を整理する

色や写真の好みだけでなく、見た目を通して伝えたい価値を考えます。 | 目安 4〜6 分

目指したい見た目の方向性 近いものにチェック。あとで理由も書きましょう。

- | | | |
|--------------------------------|--|---------------------------------|
| ☐ シンプル | ☐ あたたかい | ☐ 上質 |
| ☐ 自然体 | ☐ シャープ | ☐ 親しみやすい |
| ☐ 落ち着いた | ☐ 華やか | ☐ 伝統的 |
| ☐ 実験的 | ☐ その他（ ） | |

参考にしたい色・写真・デザイン 好きな理由や、伝えたい印象も添えてください。

今使っているもの 該当する項目にチェックしてください。

- | | | |
|--------------------------------|--|-----------------------------------|
| ☐ ロゴ | ☐ Web サイト | ☐ SNS |
| ☐ 名刺・資料 | ☐ 写真・イラスト | ☐ 色・書体のルール |
| ☐ まだない | ☐ その他（ ） | |

一貫していると感じる点／ばらついている点 媒体ごとに、雰囲気・言葉・情報の違いはありますか？

今、いちばん整えたいところ お客様にとって分かりにくい点や、私が気になっている点は？

05 世界観を発掘する

違和感や未来に描くイメージから世界観を見出します。 | 目安 3～6 分

違和感を覚えること 現在の社会や業界で、「もっとこうなればいいのに」と思うことを書いてください。

未来に増やしたい景色 事業を通して、社会や地域、お客様にどんな景色を増やしたいですか？

ブランドを世界として表現する ブランドを「ひとつの世界」や「場所」、「存在」にたとえると何でしょうか？ 例）森、灯台、工房、図書館、ベースキャンプ、発電所、司令塔、劇場、冒険船、宇宙船、交差点、美術館、羅針盤など難しければ、事業の雰囲気や役割を一言で書いてください。

06 これからの姿と次の一歩

これまでの整理を、これからの事業や発信にどうつなげたいかをまとめます。 | 目安 3〜6 分

1〜3 年後に実現したいこと 事業の規模だけでなく、働き方やお客様との関係も思い描きます。

これからも変えたくないこと／変えていきたいこと

このシートを書いて見えてきたこと 気づいたこと、はっきりしたことを短くまとめてください。

まだ迷っていること・一緒に考えたいこと

次に試してみたい小さな一歩

まとめ 世界観の仮説

ここまで書いた内容を、ひとつの仮説としてつないでみます。空欄があっても構いません。

なお、記入欄の『私』は、ご自身の事業やブランドを指すものとして考えて下さい。

私は【 】を実現したいと考えています。

実現したい未来

そのために【 】に【 】を届けます。

支えたい人

届けたい価値や変化

【 】を軸に

大切にしたい価値観

【 】のような存在として、

ブランドのたとえ

【 】が伝わる言葉やデザインを選びます。

目指す印象

いかがでしょうか。書き終えて、どんなことが見えてきましたか？

もし、整理しきれない部分があっても自然なことです。

世界観設計シートは、事業の想いやお客様への価値を、言葉・情報・デザインに一貫して反映していくための土台です。

複数の考えをつなげたい時、優先順位を決めたい時、発信やデザインに落とし込みたい時は、SDLの「世界観整理セッション」で一緒に整理することもできます。

なお、このシートはセッションへの申込を前提とするものではありません。書いた範囲の内容を、これからの事業づくりにお役立てください。必要だと感じたタイミングで、SDL 世界観整理セッションをご検討いただければ幸いです。

SOSIANRAY Design Lab

世界観整理セッションや Web 制作・イラスト制作のご相談はこちらから

[お問い合わせ | ソシアンレイ・デザインラボ](#)